

全国大学生“大数据+新经管”创新创业大赛组织委员会

赛组字〔2025〕0915号

2025年全国大学生“大数据+新经管”创新创业大赛 赛项规程

一、赛项名称

赛项名称：全国大学生“大数据+新经管”创新创业大赛

二、竞赛组织机构

主办单位：中国供销合作经济学会、安徽财经大学

承办单位：安徽财经大学中国合作社研究院

（一）组织委员会

主任委员：

朱红军 安徽财经大学校长

副主任委员：

邬爱其 浙江大学教授

黄炳艺 厦门大学教授

委员：

张冉 华东师范大学教授

张敏 南京财经大学教授

华德亚 安徽大学教授

钟若愚 深圳大学教授

熊焰 上海应用技术大学教授

岳中刚 南京邮电大学教授
王洪庆 河南财经政法大学教授
秦立建 安徽财经大学教授
杨慧瀛 哈尔滨商业大学教授
刘 军 山西财经大学教授
孔 敏 安徽师范大学教授

(二) 专家委员会

主任委员：

程庆新 中华供销合作总社理事会副主任、中国供销合作经济学会副会长

副主任委员：

张焕明 淮北师范大学教授
舒家先 安徽财经大学教授
委 员：
时 省 合肥工业大学教授
戴 翔 南京审计大学教授
彭 磊 中国社会科学院大学研究员
杨晓妹 安徽财经大学教授
柴 利 新疆财经大学教授
汪 凯 安徽财经大学教授
王三兴 安徽大学教授
李冠艺 南京财经大学教授

刘艳华 安徽工业大学教授

刘会政 北京工业大学教授

胡静寅 兰州财经大学教授

胡东宁 天津师范大学教授

(三) 监督仲裁委员会

主任委员

黎少华 中国供销合作经济学会副会长兼秘书长、中华全国供销合作总社管理干部学院副院长，研究员

副主任委员

关嘉麟 吉林财经大学教授

王树柏 江西财经大学教授

(四) 秘书处

秘书长

董桂才 安徽财经大学教授

三、竞赛目的

在大数据和人工智能时代，高校学科交叉、文理融合日益成为高等教育高质量发展的新趋势。为落实国家《“十四五”大数据产业发展规划》《“数据要素×”三年行动计划》等一系列文件精神，充分激发数据要素价值潜力，加快推动我国数据产业创新发展，培养学生大数据思维和分析应用能力，提升学生的职业素养和专业技能，创新“大数据+”复合型人才培养机制，经研究决定举办2025年全国大学生“大数据+新经管”创新创业大赛。

四、竞赛内容与方案

（一）初赛：大数据思维和操作能力竞赛

根据经济管理类学科分布，2025年竞赛拟定12个模块，参赛队员可以根据自己的学科、专业或兴趣，任选1个模块参加比赛：大数据+财务、大数据+金融、大数据+经济贸易、大数据+工商管理、大数据+电子商务、大数据+物流管理、大数据+旅游管理、大数据+公共管理、大数据+新闻传播、大数据+跨境电商、大数据+市场营销、大数据+人力资源管理。

竞赛内容基于企业完整的大数据应用六大环节：（1）提出业务问题；（2）框定业务数据；（3）探索业务问题；（4）开发数据流程；（5）编写业务方案；（6）解决业务问题。见下表：

| 序号 | 竞赛主题 | 竞赛内容 | 竞赛目的 |
|----|-------------|---|---|
| 1 | 框定业务数据 | 业务问题和哪些业务数据有关联？来自哪些数据源？这些数据有哪些基本画像特征？ | 培养学生根据业务部门提出的业务问题，在企业数据海洋中，根据业务问题观察和锁定目标数据的能力 |
| 2 | 探索业务问题 | 通过对框定的业务数据进行探索式分析，进一步细化业务问题，把业务问题转化为技术问题 | 培养学生从数据角度思考分析原始业务数据的意识和能力 |
| 3 | 大数据竞赛平台基本操作 | 平台的基本功能 平台的大数据分析功能 | 培养学生对常用大数据工具的掌握能力 |
| 4 | 数据思维之数据源 | 企业大数据应用场景中，各种数据源及其读写方法，包括：关系数据库、云数据库、课程数据库、云文件、课程文件、HDFS、我的数据等 | 培养学生大数据全链路的第一、二、三环节的数据思维和数据能力 |
| 5 | 数据思维之数据加工 | 企业大数据应用场景中，常见的数据加工方法：文本函数、数值函数、日期函数、逻辑函数、根据业务条件进行数据筛选、数据抽样、行数据缺值处理、各种数据关联加工、数据聚合加工、数据标签化等 | 培养学生大数据全链路的第四环节的数据思维和数据能力 |
| 6 | 数据思维之分析与 | 描述性统计分析、线性回归、聚类、朴素贝叶斯、关联规则等 | 培养学生大数据全链路的第五环节的数据思维和数据能 |

| | | | |
|---|------------|---|---|
| | 挖掘 | | 力 |
| 7 | 数据思维之可视化 | 企业大数据应用场景中,各种数据可视化设计方法:柱形图、热力点图、面积图、文本图、地图、漏斗图、仪表盘、气泡图、雷达图等 | 培养学生大数据全链路的第六环节的数据思维和数据能力 |
| 8 | 综合商业数据应用案例 | 针对商业场景中的常见大数据应用场景,通过商业案例的方式考察学生利用数据思维和数据工具解决具体商业数据问题的能力。案例涉及到现在典型企业的财务部门、营销部门、电商部门、物流、资本金融、企业管理、人力资源等方面的业务需求。 | 通过案例问题的解决,培养学生全面深入掌握现在企业的各个业务部门如何利用大数据驱动业务,提升绩效,增强管理。 |
| 9 | 大数据应用商业报告 | 结合综合商业案例的分析结果,从不同的业务维度出发,把数据分析的结果形成商业行动方案,指导各相关业务部门联动,推动企业整体目标的达成 | 培养学生应用大数据分析结果的能力 |

初赛使用“大数据+新经管”创新创业大赛操作平台进行,大赛官网 <http://www.bigdatagame.cn/> 登录,系统自动评分。初赛不分赛道和组别,以全部注册参赛队伍数量为基数,按照初赛成绩由高到低选拔 60%的参赛团队进入决赛。

(二) 决赛:企业命题组和自命题组

决赛内容紧扣大数据、新经管、创新创业的主题,以应用为导向,加强产学互动,搭建研究生、本科生、高职高专“大数据+新经管”创新创业展示平台,引导学生关注大数据思维和技术在经济管理领域的应用,吸引企业关注大赛创新创业,推动“大数据+新经管”复合型人才的合作交流,促进学生就业和创业。决赛分 2 个赛道进行:企业命题组(A类)和自命题组(B类)。

1. 企业命题组(A类)

企业命题组决赛通过企业发布真实项目需求,由参赛团队提供响应方案的方式来进行比赛,进而促进校企结合及提升产业对接。参赛

队伍在大赛组委会发布的企业命题池内，任选一道赛题参赛。

提交作品：根据所选企业命题要求提交作品。

2. 自命题组（B类）

参赛队伍紧扣大数据、新经管、创新创业的主题，以商业应用为导向，以大数据的思维、方法和技术解决经济、社会、企业管理等领域存在的现实问题，具有较好的创意和较为成熟的产品原型或服务模式，撰写商业策划书并参加比赛。

竞赛内容包括但不限于以下内容：大数据+金融、大数据+保险、大数据+经济贸易、大数据+跨境电商、大数据+税务、大数据+财务、大数据+工商管理、大数据+市场营销、大数据+人力资源管理、大数据+物流管理、大数据+旅游管理、大数据+电子商务、大数据+公共管理、大数据+新闻传播、大数据+交通运输管理。

作品提交：“大数据+新经管”创新创业策划书（PDF）和路演视频（不超过8分钟，小于200M）。

五、竞赛方式

初赛：由各高校组织学生参加练习，在规定时间内完成比赛，大赛官网 <http://www.bigdatagame.cn/> 登录竞赛平台，线上进行，系统自动评分；初赛不分赛道，大赛组委会根据初赛队伍数量、成绩按60%比例决定晋级决赛的名额。

决赛：包括创意组和实践组2个赛道，参赛队伍可以任选其中1个赛道参加比赛。评审专家根据每个参赛团队提交的创新创业策划书、路演视频以及现场答辩，综合进行评分。

六、竞赛流程

| 比赛内容 | 比赛时间 | 比赛方式与提交的作品 | 备注 |
|-------------------------------|-------------------------|--|---|
| 官网启动 大赛 | 7月1日-9月 30日24点 | 官网报名, 下载、上传 参赛承诺书, 组队报 名。 | (1) 大赛官网 http://www.bigdatagame.cn/ 。 |
| 初赛练习 | 10月10日开 始 | 每个星期开放练习场 次, 参赛队伍可以进入 系统进行多次练习。 | 初赛练习: 大赛官网登录 《大数据+新经管数智化 竞赛平台》 |
| 初赛 | 11月1日上午 9点-下午17 点 | 考查学生数据清洗、分 析、挖掘、可视化和创 新能力。在团队账号 下, 有与所提交报告对 应的设计好的项目流 程, 且可以正常运行。 | 10月30日公布12个模块 对应的考试背景和业务 问题。 11月1日8:45公布对应 的业务数据包对象。 |
| 11月2日前, 大赛组委会发布各参赛院校晋级决赛的队伍名单 | | | |
| 企业命题 组(A类) | 11月20日 | 11月20日24点前, 在比赛评审系统提交 企业命题的解决方案 (PDF) 和路演视频。 | 评委对提交的解决方案 和路演视频进行评审 |
| 自命题组 (B类) | 11月20日 | 11月20日24点前, 在比赛评审系统提交 创新创业策划书和路 演视频。 | 评委对提交的策划书和 路演视频进行评审 |
| 12月1日前后大赛组委会发布晋级现场赛的队伍名单 | | | |
| 现场赛 | 12月10日前 后 | 时间、地点另行通知 | 评委现场评审 |

七、竞赛规则

(一) 报名资格

高等学校(含研究生、本科和高职高专类院校)具有正式学籍的

全日制在校研究生和本科生、专科学生，专业不限；实践组的参赛学生，可以是毕业不超过5年的毕业生。研究生组的参赛队伍负责人须为研究生，本科生组的参赛队伍负责人须为本科生，高职高专组的参赛队伍负责人须为专科生。

（二）报名要求

参赛学生自由组队参赛，参赛队员不超过8人（含1名队长），鼓励跨专业组队，形成团队优势。每支参赛队伍最多有2位指导老师。同一教师指导报送的作品总数不得超过4件，其中作为第一指导老师不得超过2件。学生参与比赛可以无指导教师。

依据回避原则，组委会、专家委员会、仲裁委员会及秘书处成员不得担任参赛队伍指导教师。

所有参赛学校报名时需同时报送所有参赛选手、指导教师、领队的承诺书（附件）签字原件或者扫描件上传报名系统。

（三）报名方式

登录大赛官网（<http://www.bigdatagame.cn/>），所有参赛队员、指导老师和学校领队先注册个人信息；参赛队长选择队员、指导老师和领队进行组队并上传多个报名附件。在报名截止日期前队长登陆报名系统可以修改信息，大赛报名截止日期过后就不能修改信息。

（四）赛前准备

所有专家/裁判和大赛组委会及秘书处成员需签署承诺书（附件）。

（五）成绩公布

获奖名单将在大赛官网（<http://www.bigdatagame.cn/>）和竞赛

官方 QQ 群进行公示；公示无异议后，报中国供销合作经济学会备案并在中国供销合作经济学会网站公示，公示无异议后公布获奖名单。

八、赛事培训

大赛培训工作采取线上+线下形式进行，大赛组委会安排技术人员对竞赛平台的操作和评分规则进行讲解，安排命题企业负责人对比赛命题（A类）进行解读，对指导老师和参赛学生进行培训，请各参赛院校、指导老师和参赛学生关注大赛 QQ 群和比赛官网的有关通知。

九、技术平台

（一）大赛组委会开通“大数据+新经管”创新创业大赛官方网站（<http://www.bigdatagame.cn/>），发布比赛信息。

（二）为便于比赛信息交流，大赛组委会建立大赛指导教师交流 QQ 群（177161326）和学生交流 QQ 群（477640837），请指导老师和参赛学生加入对应的 QQ 群。

十、成绩评定

企业命题（A类）命题的评审要点由命题企业确定并和赛题一起发布。自命题（B类）评审要点如下表：

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|------|--|----|
| 教育维度 | 1. 项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2. 项目符合将大数据专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。 3. 体现团队对创新创业所需知识（大数据专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。 4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻 | 20 |

| | | |
|--------|---|----|
| | <p>炼和提升作用。</p> <p>5. 项目能充分体现院校在新经管建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现大数据和新经管的学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p> | |
| 创新维度 | <p>1. 项目遵循从创意到研发、检验、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2. 团队能够基于大数据和经济管理学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决经济管理领域和市场的实际需求。</p> <p>3. 项目能够从产品创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。</p> | 10 |
| 团队维度 | <p>1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p> | 10 |
| 商业维度 | <p>1. 充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. 项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。</p> <p>3. 项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p> | 20 |
| 社会价值维度 | <p>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p> | 10 |
| 初赛成绩 | <p>1. 考查学生数据采集、数据清洗、数据分析、数据挖掘、数据可视化和创新能力。</p> | 30 |

十一、奖项设定

初赛不设奖项，按照参赛队伍数量的 60% 入围决赛。决赛又分为省赛和全国赛。团队提交作品后，首先由各个省级评审专家组对参赛

作品进行线上评审，按照省赛参赛团队数量的 10%、20%和 30%，设置一等奖、二等奖和三等奖，省赛一等奖的队伍推荐参加全国赛。全国赛的评审分为线上评审和现场评审两个环节，首先是线上评审，根据评审分数评出三等奖和部分二等奖；其次是现场评审，参赛团队现场汇报参赛作品，评委现场打分，评审出一等奖和二等奖；全国赛奖项设置比例为一等奖 30%、二等奖 30%、三等奖 40%。

竞赛设置最佳院校组织奖（不超过参赛院校数的 20%）、优秀指导教师奖。其中，优秀指导教师奖授予获得一等奖参赛队伍的指导老师。

十二、赛项安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项组委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

十三、竞赛须知

（一）参赛队须知：参赛队伍不超过 5 人。团队名称将写入获奖证书，因此参赛团队在选择团队名称时需要注意中国传统文化和习惯，不得违背社会主义核心价值观。

（二）指导老师须知：每支参赛队伍最多有 2 位指导老师。同一教师指导报送的作品总数不得超过 4 件，其中作为第一指导老师不得超过 2 件。学生参与比赛可以无指导教师。

（三）为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会、秘书处成员不得作为参赛指导教师。

（四）评审采用匿名方式，所提交的材料内容里不得出现学校名

称、指导老师和参赛学生的姓名。

(五) 请注意提交作品的完整性和具体时间要求。

十四、申诉与仲裁

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队队长可在比赛结束后2个工作日之内向仲裁委员会提出书面申诉，申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容。

仲裁委员会在接到书面实名申诉后的2个工作日内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十五、竞赛宣传

大赛组委会通过全国大学生“大数据+新经管”创新创业大赛网站 (<http://www.bigdatagame.cn/>) 对赛事进行广泛宣传。

竞赛联系人：徐 磊：13605523210 QQ：522237067

王有兴：13855254948 QQ：20764469

董桂才：18205528898 QQ：1295281623

全国大学生“大数据+新经管”创新创业大赛组织委员会

2025年9月15日

组织委员会

